

浙江省城乡环境建设提升领导小组办公室文件

浙提升办〔2025〕1号

省提升办关于印发现代化美丽城镇建设 典型案例的通知

各市、县（市、区）建委（建设局）：

自全面推进现代化美丽城镇建设以来，各地积极开展工作，在基础设施、公共服务、经济产业、人文环境、综合治理方面取得了明显成效。我办对各地上报的优秀案例进行了多轮遴选，按照五个现代化及重点片区建设要求并结合共同富裕、缩小“三大差距”、联城带乡镇村联动等目标任务，形成了一批现代化美丽城镇建设典型案例。希望各地学习借鉴并结合本地实际，因地制宜扎实推进现代化美丽城镇建设，进一步提升城镇建设质量和水平，使人民群众感受到更大的获得感和幸福感。

浙江省城乡环境建设提升领导小组办公室

2025年4月21日





现代化美丽城镇典型案例

案例一：以基础设施改造支持产业发展——绍兴市上虞区小越街道

案例二：探索公共服务可持续运营新模式——湖州市吴兴区织里镇

案例三：打造最美梯田提升产业附加值——丽水市云和县崇头镇

案例四：深耕柑橘产业助力经济产业现代化——宁波市象山定塘镇

案例五：文化赋能绘就美丽城镇多彩画卷——杭州市建德市梅城镇

案例六：筑牢“块统快办”标准化综合执法单元——金华市义乌市苏溪镇

案例七：筑牢现代化美丽城镇建设安全防线——衢州市江山市贺村镇

案例八：实施人才入乡镇村联动发展——台州市仙居县白塔镇

案例九：在推进永兴重点区块建设中提高居民服务与保障水平——嘉兴市平湖市钟埭街道

案例十：“微改精提”绣出现代化美丽城镇新面貌——温州市瑞安市马屿镇

案例十一：打造“爱艺慢岛”现代化美丽城镇——舟山市嵊泗县花鸟乡

案例一：

以基础设施改造支持产业发展

小越街道位于上虞区东北部，西连上虞主城区，东与宁波余姚相邻，是绍兴市的东大门，地理位置优越，交通便捷，杭甬高速、329国道横贯辖区。小越街道工商业发达，尤以汽车商贸和零配件制造为重点产业。在现代化美丽城镇建设中强化统筹谋划，最大程度发挥基础设施建设对支柱产业发展的保障作用。

民呼我为，美镇建设助力产业。小越街道始终秉承“一切为了发展”的理念。美镇建设过程中，街道根据自身329国道横贯辖区和汽车商贸业高速发展现状，结合汽车商贸企业家等意见，针对购车群众停车难，汽车商贸街整体形象需提升等问题，在2023-2024年投资4500万元实施329国道小越段改造提升工程。通过绿化调整、停车场建设、亮化提升等措施，扮靓汽车商贸街，特别是引入灯光效果，使得汽车商贸街夜间也变得金碧辉煌，吸引大批购车群众。工程建设完成后，新增停车场约700个停车位，更换路灯60盏，改造提升非机动车道3公里，大大减少交通隐患，更为汽车商贸业的发展提供了便利的基础设施支撑。

民意我现，美镇建设群策群力。建设过程中，街道充分调动各方力量，群策群力，有效解决“破题、协商、留白”问题。

一是破题改造提升。为把 329 国道改造提升做到形象和实效兼顾，街道从片区绿化调整为片区与线性绿化相结合的方式，既增加了 329 国道的层次感，又多点位增加停车位，缓解了各汽车商贸企业的燃眉之急。二是协商成效安全。通过展示设计效果图等方式，街道与各汽车商贸企业及周边住户进行一对一协商，广纳民意，集思广益，充分发挥资金效应。其中针对汽车商贸企业提出的突出品牌效应，通过以沿国道绿化带内的高广告立牌的方案得以妥善解决；针对和部分住户提出的出入口有高差可能导致安全隐患等问题，则通过将出入口灌木改种花草来解决。三是留白展望未来。329 国道改造提升在建设过程中始终秉持“简约”理念，特别是 3 公里非机动车道，尽可能不划停车位，不做其它建设。这为后续国道可能调为省道的情况预留出发展空间，同时也兼顾了交通安全。

成效显著，产业反哺美镇建设。2024 年，得益于国道改造提升赋能效应，小越街道的汽车商贸业逆势维稳，销售量基本与 2023 年持平，汽车商贸零售达 29 亿。在经济形势如此严峻的大背景下，这一成绩尤为可贵。同时，在原有几十家汽车销售企业的基础上，因整体形象提升和购车群众增加，又新吸引了 5 家汽车销售企业入驻。这些企业因 329 国道项目建设的整体成效，纷纷增资装修，约投入 700 万元对自身内部、店招、品牌等进行提升，使小越街道汽车商贸街整体形象跃升一大步，真正实现了产业提级为美镇增色。

案例二：

探索公共服务可持续运营新模式

织里镇常住人口 45 万，其中外来人口常年保持在 35 万左右，对教育、医疗、文体等各类公共服务设施需求旺盛。为满足居民日益增长的需求，织里镇积极探索政府、企业、平台三方协作的可持续运营新模式，以织里镇文体中心为代表的公共服务项目规范运营、业态融合、民生兜底、公益反哺等方面取得了显著成效，实现了较好的社会效益和经济效益。

运营前置，提前谋划。织里镇文体中心是一个集体育赛事、演艺中心、全民健身等功能于一体的大型文体中心，总建筑面积约 10.6 万平方米，内设图书馆、游泳馆、羽毛球馆、3 号楼少年篮球及乒乓球等场馆。2018 年 4 月，织里镇人民政府与上海建工集团，佳兆业文体一起签订了 3P 协议，佳兆业文体作为织里文体中心项目的运营主体，负责整个织里文体中心的项目运营，期限为 15 年。自营业以来，织里文体中心积极举办全面培训、体育比赛、公益文化等活动，满足了居民群众文体活动需求，并已成为织里特色文化新地标。文体中心内还设有织里镇工会、织里镇红十字会等机构和清水兜社区卫生室、智慧健康驿站等单位机构和社区配套设施，为织里居民提供便捷周全的民生保障。

自我造血，效益兼顾。为了实现文体中心的长效可持续运营，目前的两个主营业务主要分为全民健身板块和社会公益板块，兼顾了运营管理的社会效益和经济效益。在社会效益方面，主要以自营为主，提供远低于市场价格的游泳馆、足球场、篮球场等体育健身场地，并且每周三设置免费开放日供居民活动使用。另一方面，为了创造足以维持日常运转维护的经济效益，运营主体针对文体中心项目特色，通过“政府+企业+平台”模式，引入商业业态，包括出租场地给青少年培训中心、为各类文化体育类活动比赛提供场地、与第三方公司合作联营体育训练俱乐部、出租商业空间丰富业态场景等，有效提高了文体中心自我造血能力。目前，文体中心累计接待超 50 万人次，并在建成的第三年实现了年度营业盈利的目标。

文旅融合，产业升级。织里镇政府积极推动织里镇文体中心产业升级与集群孵化。在文旅融合方面，引导挖掘童装产业及文化资源，打造展示体验区，举办设计大赛、新品发布会等活动，吸引产业要素集聚，推动产业结构优化，提升经济与文化影响力。在文体产业集群孵化方面，出台优惠政策，为文创、体育科技企业提供租金减免、补贴等支持，通过场地设备共享和创业孵化服务，降低企业成本，激发创新活力，培育新兴业态，增强产业竞争力与可持续性。

案例三：

打造最美梯田提升产业附加值

崇头镇拥有得天独厚的梯田景观，被誉为“中国最美梯田”。如今，正以农业产业现代化为笔、现代化美丽城镇建设为墨，通过文旅融合和生态农业为双轮驱动，绘制一幅以“崇溪山居·最美梯田”的壮美画卷，大幅提升了农业产业附加值，实现了经济、社会、文化的全面振兴。

文旅融合，激活梯田小镇发展新动能。崇头镇以文旅融合为切入点，整合资源、创新供给、丰富载体，成功激活小镇发展新动能。一是大力提升梯田景区的品质，完善旅游基础设施，相继修复了老茶楼、石寨拱门、游步道等，提升坑根村等古村落的旅游品质旅游体验。注重创新产品供给，推出系列“轻休闲、微度假”旅游产品，满足不同游客的需求。据统计，2024年云和梯田景区游客接待量超过120万人次，同比增长10%，旅游收入达到2.5亿元。二是以“旅游+文化”融合打造特色旅游体验产品，通过成功举办梯田开犁节、梯田摄影大赛等文化活动，吸引了游客前来观光旅游。同时，注重挖掘和传承畲族文化、农耕文化等当地文化资源，不断丰富游客文化体验。

生态农业，夯实梯田小镇发展基础。在推动文旅融合的同时，崇头镇注重生态农业的发展，通过实施生态修复工程，提

升农田质量，打造五彩稻米、梯田纯酿、梯田老茶等“梯田三宝”品牌，这些产品通过电商平台销往全国。生态农业的发展不仅为崇头镇带来了可观的经济效益，还为当地农民提供了更加稳定、可持续的收入来源。据统计，近年，“梯田三宝”等农特产品的年销售额已达 800 余万元，同比增长 20%，成为崇头镇农民增收的来源。为了进一步提升生态农业的附加值和竞争力，崇头镇注重与科研机构的合作，通过科技赋能，实现传统农业向现代化生态农业的转型升级。

尽享生活，共享梯田小镇发展成果。随着梯田小镇建设的深入推进，当地群众深刻感受到了现代化美丽城镇建设带来的变化，原本破败老屋翻修成为成了农家书屋、酒吧；家家户户拥有了美丽庭院；村里石寨变成了网红打卡点。人民群众享受到了更加优美、宜居的生活环境，通过参与旅游业和生态农业的发展，获得了更多的就业机会和收入来源，让当地居民在共享发展成果的同时，也收获了满满的幸福感和获得感。

案例四：

深耕柑橘产业助力经济产业现代化

围绕现代化美丽城镇建设目标，定塘进一步蓄足柑橘产业优势，扩大服务主体、深化利益联结，完善产业配套体系等举措，锚定“全链统筹、融合发展”战略，持续深耕柑橘特色农业产业。

统筹产业布局，配套专项政策。定塘构建“两区两体”柑橘整体产业布局，重点打造以中娄片为核心的柑橘主题农旅融合区、以盛平山村为核心的电商直播区、以大塘港流域为轴的沿港农业综合体以及田洋湖片为带的环河农业综合体。同时，出台《定塘镇现代农业发展若干意见》和《定塘镇实施农业人才工程若干意见》，在财政税收、金融信贷、人才引进等方面优惠政策，重点扶持新型农业经营主体发展。此外，科学制定柑橘标准化种植体系，涵盖柑橘种植示范、种苗培育、品牌营销、物流服务以及精深加工等体系，为柑橘产业的高质量发展提供有力支撑。

重视人才培育，搭建专业平台。定塘建立“一中心双体系”专家合作服务平台，以象山柑橘学院为中心，构建涵盖各级农科院、柑橘研究所和技术部门的农业人才垂直体系，以及涉及柑橘文创、营销、新媒体等领域的行业横向体系，汇聚4名农

业专家、16名行业专家和68名乡土专家，为柑橘产业提供强大智库支持。依托省级农合联现代农业服务中心和柑橘社会化服务中心，全面提供技术指导、信用支持和供销合作等服务。先后成立柑橘农合联和柑橘分联盟，建立“龙头企业(合作社)+农户”“基地+旅游配套”组团式利益联结机制，引导带动橘农抱团发展，提升产业整体竞争力。

强化合作机制，拓宽营销渠道。通过政企合作，投资2000多万元打造柑橘博览园，橘博园的盈利点贯穿从提供种苗到社会化服务，再到果品销售的全产业链。通过系列新品种来打造“静橘”品牌，大幅提升柑橘经济附加值。借助橘博园平台，积极对接“盒马生鲜”“叮咚买菜”等电商平台以及北京、上海等城市水果市场，通过品牌授权、技术支持、产销结合等方式强化区域合作拓展柑橘销售渠道。此外，农业企业、村集体与橘农联动合作，建立“1+3+X”的直播培训体系，以网络直播学院为中心，依托象山柑橘博览园、象山柑橘学院、田园定塘红美人示范基地等三大平台，动员定塘及周边乡镇人员开展农业知识、短视频剪辑、直播等培训。借助“橘红先锋”农业共富工坊、“田园丰播”直播共富工坊等平台，多形式运用“网红直播”“短视频”等营销手法，助推全镇低收入农户参与电商直播，实现灵活就业183名，通过电商平台分销农产品销售额达803万元，单日带货量最高达3000单。

案例五：

文化赋能绘就现代化美丽城镇多彩画卷

自现代化美丽城镇建设工作深入推进以来，梅城镇积极融入杭州市“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线建设，全力推动重大文旅项目招引，充分发挥山水人文优势，取得了显著成效，先后被评为浙江省历史文化名镇、浙江省首批诗词文化旅游目的地，严州古城景区创建成为国家4A级旅游景区。

修旧如旧传承记忆。坚决杜绝新的破坏，全力守护古城历史风貌。发掘并保护性修复了元末明初建造的300余米古城墙，同时对城墙内的定川门、澄清门、福运门3个古城楼进行了复建，恢复东门瓮城、黄浦街、青云桥等一批历史建筑。如今，古城墙上已布置有夜市、表演等功能，是古城旅游的必备打卡点之一，让游客在漫步城墙时，仿佛穿越时空，感受历史的厚重与韵味。秉持“一步一历史、一物一故事”理念，梅城镇参考明万历年间的《严州图经》全面贯通消逝半个世纪的千年古河——玉带河，打造江家塘、十字街口、宋家湖、龙山书院范公祠等沿线重要文化节点，构建蓝绿交织、水城共融的生态肌底。同时，不断做减法，强化古城天际线管控，拆除与老区不协调的建筑，凸显老房子，突出保护古城的山水格局、空间格局、街巷肌理和历史遗存，让老房子重获新生。

古城遗产数智活化。深入挖掘严州地域文化，努力保护好古城内在肌理和原有格局，全面开展古府历史文化遗产考古工作。有序推进府衙、县衙及古城墙遗址等重要节点考古，完成影剧院区块、玉带河沿岸、瓦子街区、工人文化宫、江家塘西北区块等多个地块的考古工作，发现多处宋代街巷遗迹及偏石等重要文物，古牌坊残件、各类石构件 3021 件。在此基础上，复建辑睦坊、状元坊等历史牌坊 15 座，修缮老建筑 70 余幢，南北峰双塔成功申报为全国重点文物保护单位，实现了梅城镇国保单位的“零突破”。借助三维实景建模，全天候对文保和历史建筑进行数字监管，实现景区智治，城镇数智赋能现代化。

文化沿袭多元创新。创造性利用文化研究成果，恢复龙山书院、瓦子街区等文化地标，举办诗词大会，打造钱塘江诗路 IP，让诗词文化在新时代绽放新魅力。深入实施宋韵文化传世工程，推进严州宋学研究、宋代严州历史文化研究、宋代严州名人研究以及严州宋韵历史文献整理，建设严州古城宋韵文化沉浸式街区，让千年宋韵可观、可感、可体验、可消费。此外，陆续推出宋韵开城仪式、水浒快闪、民俗踩街、严州花月夜、“满江红”元宵系列活动、“严州古城花朝节”“宋韵水上婚礼”“严州喜剧脱口秀”“隅田川音乐节”等特色活动，常态化、全天候开展宋韵文化演绎项目。

案例六：

筑牢“块统快办”标准化综合执法单元

在现代化美丽城镇建设中，苏溪镇紧盯全覆盖整体政府监管体系和全闭环行政执法体系建设，抢抓“大综合一体化”行政执法改革先机，融入“达情执法、区域智管、融合善治”理念，为城镇发展提供坚强保障。

组建“综合执法”最小单元，系统重塑“大综合一体化”最优架构。坚持以党建引领锻造过硬队伍，以“扁平化”思维牵引系统性变革。**一是最高级别建队。**镇主要领导挂帅，构建“1+4+8+X”的“一支队伍管执法”体系；打造“党建+执法”模式，成立苏溪镇综合行政执法队党总支。**二是最多力量纳入。**整合持证镇干部、综合执法和8支专业执法队伍；凝聚镇政府11个科室、48个村社网格综合监管合力；组建执法快遣队分类调处各类民警情。**三是最小单元集结。**以下属4个中队为主体，做强做实“综合执法”最小单元。如组建联合中队“综合执法”单元，推进“周一集中办公”“周五联合执法”，厘清“三方监管责任”，打造“自治系统”，以“最小单元”凝聚“最强力量”。

落实“省枫中队”标准建制，全域打造“大综合一体化”最佳样板。以高标准规范化提升高质量执法，打造苏溪大队“综合执法”单元示范性品牌。**一是管理制度化。**坚持党建统管，学

习贯彻党的二十大精神；通过法制讲堂培训、师徒结对等形式提升执法能力；常态化队列训练，严整队风队纪；出台干部考核办法，加强干部监管。**二是执法标准化。**出台 19 个办案指引，严格执行行政执法“三项制度”；建立“线上+线下”畅通市—镇—村社“三级执法监管”。**三是硬件规范化。**建设标准化综合执法办公大楼；打造功能完备的中队阵地；推行统一规范的执法保障。

创建“融合高效”协作机制，奋力跑出“大综合一体化”最快速度。按照多跨协同的理念，整合下沉“1+8”执法力量，实现监管提效。**一是监管一件事提效能。**依托“互联网+监管”平台，开展执法监管“一件事”检查 52 次，化解难题 6 个。**二是综合查一次减负担。**开展企业等 5 大领域“综合查一次”，对照专项“正负面清单”，形成专属“体检报告；探索“报办分离”模式，提高执法监管效能。**三是创新式机制促高效。**建立首问责任制、主责牵头制、目标责任制和代跑代办制的“四大机制”，完善“1030”机制，将执法力量向网格前移。

聚焦“区域智管”数字赋能，全面构建“大综合一体化”最智集成。开发“智慧小脑”系统，形成全局一屏掌控、执行一贯到底、监督一览无余的镇街指挥体系。**一是一网统管。**整合全镇 3436 路“智安监控”、13 个高空摄像头等智慧监控网络；贯通各条线违法建房、五水智治等 15 个应用场景。**二是一体贯通。**打造出从受理、分析、流转到处置、督办、反馈的全闭环执法

协作体系；发挥“智慧小脑”社会风险分析研判功能，及早处置矛盾纠纷。**三是一数统考。**开展多维度数字化绩效考评，实现干部动态监管、精准评价。

案例七：

筑牢现代化美丽城镇建设安全防线

贺村镇以建设现代化美丽城镇为契机，深挖“古韵艺术体验地，共富风采新社区”形象定位，把人民群众生命安全始终摆在首位，突出应急消防治理体系建设，筑牢基层安全防线。2023年，全镇实现安全生产亡人事故和森林火情“零发生”，各类火警下降45.2%，其中民房住宅火警下降30%。

布局统筹有力，激活治理“一盘棋”。高规格组建应急消防安全委员会，由镇党政主要领导亲自挂帅，担任“双主任”一职，并下设11个专安委，择优配备11名专职干部负责各专安委工作的统筹协调。依托“三管三必须”的责任体系，全方位织密安全管理网络，确保安全管理无死角。此外，将隐患排查和应急处置等关键任务精准分配至129个基层网格，实现消工作与基层治理的深度融合，“同网”共治，充分释放网格的“前哨”“探头”效能，为安全防线筑牢坚实根基。

处突处置有力，推进安全“一键达”。高标准精心打造消防救援网络，涵盖1支消防救援队伍、48支应急突击队及40个微型消防站，构建起覆盖全镇的“135应急救援圈”和村社“15分钟救援圈”，为快速响应各类突发状况提供有力支撑。全年累计开展各类应急演练202次，成功处置火情警情42起，以

实战演练锤炼队伍，提升应急处置能力。同时，秉持“隐患不排查、问题不整改就是事故”的严谨理念，投入年度标准超 200 万元的专项资金用于日常保障，2023 年新配消防车和消防摩托车 3 辆、冲锋舟等应急救援物资装备 600 余套，全方位强化要素保障。对镇域 440 家工业企业、850 余家重点场所和 30 个“厂中厂”进行了全面、深入的安全排查，自主整治隐患超 2800 个。特别是对木材加工行业，实施严格整治，累计腾退低小微作坊 113 家，拆除面积达 11.3 万平方米，从源头上减少安全隐患。

长效协同有力，实现上下“一条心”。突出“人技结合”模式，作为江山试点先锋，率先建设了 56 个消防水箱和取水点，并为全镇 722 户特殊人群住宅安装烟感报警器，配套 1630 只灭火器，实现了重点人员和场所的精准智控，以科技赋能安全保障。规范打造 2 个应急主题公园、5 个体验馆以及 61 家企业安全生产示范点，结合沉浸式的宣传教育场景吸引了 8.6 万人次踊跃参与活动，有效提高了民众的安全意识和自救能力，营造了全民参与、共建共享安全防线的浓厚氛围。

案例八：

实施人才入乡镇村联动发展

白塔镇为做好现代化美丽城镇建设工作，紧抓“人才入乡”首批试点乡镇机遇，积极开展“我在仙居有个村”暨乡村运营合伙人试点工作，成功招引“乡村运营合伙人”团队 20 个，落地项目 30 余个，撬动社会资金约 4000 万元投入现代化美丽城镇建设，为城镇发展注入了强大动力。

完善全域地图，强化招才引智。充分利用入村调研、干部轮训等时机拓展闲置资源的概念，让“村村都有资源、入目皆是资源”的理念深入人心。进一步拓展盘活方向，全方位挖掘土地、山林、水库、溪流、水渠、田野等闲置资源，持续开展“大自然工位”试点，动态调整人才库、资源库和项目库。充分用好数字化平台，将全域人才、资源、项目汇成“白塔一张图”，让想要入乡创业的人才全方位、一站式了解“人才入乡”政策、可开发资源和项目等信息，为招才引智提供精准指引。

加强要素保障，搭建更大舞台。白塔镇已成立“仙运”乡村运营合伙人联合会，打造农创客孵化园和白塔镇乡村运营中心 2 个镇级乡村运营平台，搭建上叶村四创中心、高迁村城市青年公社、感德村新农人运营中心和前塘村青年创业中心 4 个村级乡村运营平台，主动靠前服务，为入乡人才解决食宿、办公、

公司注册、政策处理等前期问题。全面推广“一项目一陪跑员”制度，积极对接入乡人才，收集相关材料，让入乡人才“只跑一次”就能实现项目落地。依托专家智囊团、三员特派团等各类人才服务团队，为入乡人才提供项目前中后期点对点帮扶指导。同时在土地权属不变的前提下，支持农户、村集体把闲置资源连片整合，通过招募人才入乡创业，以要素入股的方式构建“合伙人+村集体+村民”利益共同体，让乡村闲置资源活起来。并在建设资金中配套增加运营管护资金，引进专业运营团队进行后期开发，实现从“输血”到“造血”的转变，让村民挣薪金、分股金、收租金，让村集体富起来。

健全体制机制，激发人才活力。健全以赛代评直接认定和“乡村运营合伙人”星级评定制度，让有技能的农民有职称、有头衔，让各类返乡入乡人才在发展上有盼头、在事业上有奔头、在待遇上有甜头。健全“镇聘村用”机制，对于表现优秀、有意愿参与村庄管理的入乡人才，探索通过“镇聘村用”的形式吸纳培养为村社后备干部，并支持其参加换届选举担任村社干部。此外，健全入乡人才政校企联合培养机制，通过政府牵头，联合高校和企业开设“乡创学堂”，把学校建在乡村、把课堂建到产业链上，打造一支永远带不走的乡村人才队伍。健全人才激励机制，不定期组织开展“人才入乡”重点项目擂台赛，为入乡创业人才提供互学互鉴、比学赶超的交流展示平台，并为获奖项目提供扶持资金和政策。针对群众口碑好、有情怀的入乡人

才，不定期召开表彰大会，授予“荣誉村长”“荣誉村民”等称号，进一步激发人才活力，为现代化美丽城镇建设提供坚实的人才支撑。

案例九：

在推进永兴重点区块建设中提高 居民服务与保障水平

在现代化美丽城镇建设中，钟埭街道聚焦城市更新省级试点永兴片区，将其作为重点核心区块，全力推进各项建设工作。永兴重点区块面积达 63 公顷，针对公服设施待提升、公共空间缺活力、景观空间不联通等突出问题，街道投入 1.1 亿资金，从打造党建服务治理品牌、优化公共服务设施矩阵、提升片区整体风貌品质三个方面统筹推进，持续提高居民服务与保障水平，努力实现资源活动互补共享，公共服务互连互通，居民生活共治共融的目标。

坚持党建统领，优化服务治理新格局。一是强化党建联建，织密民生“服务网”。联合多元红色力量积极探索“党建统领、群雁齐飞”新模式，创新校社联动、社企联动、商圈联动路径，使片区内的教育、企业、商业、文化阵地等各类资源得到全面整合与共享。**二是强化党建赋能，织密网格“智治网”。**抓好“党建+”微网格队伍，以“党员+楼道长+居民+X”的模式，组成基层治理“百姓服务团”，形成“五心服务理念”“马上办”等基层特色治理模式，开展主题多样、特色多元的基层治理共建活动。通过开展主题多样、特色多元的基层治理共建活动，进一步增强了居民的归属感和认同感，提升基层治理的效能。

公服共建共享，打造一心多点新布局。服务核心打造方面。

将沿街闲置空间改造永兴片区的公共服务主阵地，植入居民会客厅、红色议事厅、智慧课堂、数字驾驶舱等 20 种场景功能，辐射带动社区 15 分钟生活圈，实现全域民生服务综合集成、优质共享。**一老一小提升方面。**围绕“一老”，提升两处居家养老服务照料中心、一处社区卫生服务站，新增一处社区食堂、两处百姓健身房。围绕“一小”，新增两处托育中心、幸福学堂。**公共空间改造方面。**统筹利用片区内低效存量空间，建设总面积超 1.2 公顷的主题公园、小游园、口袋公园、空中花园等休憩空间，打造出儿童友好上学路，并新增两处公共智慧停车场，解决社区居民夜间停车难问题，让居民在日常生活中感受到更多的便利和舒适。

焕发社区活力，铸就宜居宜游新风貌。**一是提升街区“烟火气”。**对小区沿街闲置商业用房进行有机更新，植入商业、休闲、生活服务等功能，打造占地 23 亩的国际范特色风貌街区，并配套建设 5G 数字特型塔等创新案例，为居民提供了更加丰富、便捷的生活服务。**二是提升社区“未来感”。**新增智慧过街、屋顶光伏、充电桩等智能化设施，并通过构建数字驾驶舱，推动片区管理和服​​务向智慧化转型。**三是提升运营“可持续”。**基于在全省首创的强社惠民公司，与万物云城合作成立大物业公司，着力构建永兴片区可持续运营体系，打造精细化品质化治理的钟埭模式。

案例十：

“微改精提”绣出现代化美丽城镇新面貌

马屿镇的“微改精提”行动，以小切口推动大变化，从细微处入手，精准发力，将乡村的边角余料、闲置空间转变为具有实用价值和观赏性的公共区域，既保留了乡村原始韵味，又注入了现代化活力，为乡村振兴和美丽城镇建设提供了生动范例。

着眼“小微空间”，扮靓乡村靓丽风景。紧紧围绕“微改造、精提升”专项行动要求，扎实开展龙丽温高速马屿段桥下空间综合提升工程，聚焦桥下6处关键节点进行改造提升，整治面积达到11445平方米。秉持因地制宜理念，马屿镇在提升人文景观的基础上，巧妙融入体育运动、休闲游憩、泊车等功能。例如，联丰村桥下空间曾是杂草丛生、垃圾堆积的闲置之地，如今配备了齐全的健身器材、游乐设施设备，搭建了百姓大舞台，极大地丰富了村民们的精神生活，让桥下空间从“被遗忘角落”成为了承载着村民们美好回忆与文化传承的“文体空间”，成为村民日常休闲娱乐的好去处。

着眼“金边银角”，打造乡村宝藏之地。马屿镇将易被忽视的“乡村边角地”，整治提升成“乡村宝藏地”。协山村在扎实开展环境卫生整治工作的基础上，将房前屋后的边角以及村内闲

置的土地资源，打造成 35 处别具特色的“微菜园”和“微庭院”，有效解决环境卫生难题，为村民们提供可以亲手劳作的小天地，让闲置土地焕发生机，成为乡村独特风景线。马北村则依托村内的文昌公园以及党群服务中心周边的空闲区域，融入卡通、动漫等元素，打造独特的儿童树屋、蕴含着传统文化韵味的二十四节气长廊以及极具教育意义的儿童研学种植业等特色项目，为儿童打造了集“研、学、游”于一体的儿童主题公园。

着眼“微改精提”，擦亮乡村幸福底色。专项行动开展以来，马屿镇多个“微改精提”项目相继亮相，如粮食工坊、共享农场、农业时光走廊、石垟湖美丽河道等迅速成为“网红”打卡点。旅游“金名片”圣井风景名胜区开展的“微改精提”项目——“圣井胜迹”，全方位提升了沿线景观，完善了景区配套设施，建成了集学习道家文化、避暑休闲、科普教育等功能的文化型中心景区，既满足观光旅游需求，又提升村民生活品质。马屿镇还承办了 2023 年瑞安市首届乡村文化旅游节暨圣井杜鹃花节、儒阳市集节庆活动，活动涵盖了问道圣井、杜鹃花海、山野艺宿、江桥街市、儒阳市集五大观光场区，串联起了各个“微改精提”景点，也进一步提升了马屿镇在乡村旅游领域的知名度和影响力。

案例十一：

打造“爱艺慢岛”现代化美丽城镇

花鸟乡以岛建乡，由花鸟岛及其周围 11 个岛屿组成，近年来，花鸟乡结合现代化美丽城镇创建计划，以“岛屿花乡”的山海意境，以“爱情艺术”的核心主题，迭代营造健康生态的离岛慢生活标杆，深化打造全民友好的海上爱情主题岛。

加强基础设施提升，营造浪漫爱情游线。围绕爱情主题，精心规划，依托玛塔线打造山海游赏轴，拉通环岛慢行绿道，巧妙形成览景东、西两环。沿线布设致爱书房、爱意漫漫路等一系列爱情艺术景观小品节点，致力打造一条充满浪漫氛围的爱情游线，让游客在漫步中感受爱情的甜蜜与美好。积极开展核心项目建设提升，完成花鸟灯塔区域、南岙客运码头场站、海上会客厅、十二星殿口袋公园、彩虹音乐路等项目，建设完成“纸短情长”证婚广场，并将其打造成长三角首个海岛户外婚姻登记基地，为新人提供独特的登记体验。同时，优化街巷布局，将色彩搭配、装置艺术与绿化配置巧妙融合，疏通岛内游览“脉络”，打造浪漫爱情场景，让整个岛屿散发浓郁的爱情艺术气息。

加强优势产业配套，提升旅游业综合效益。全力推进全链路旅游开发，先位实施“定制游”，为游客提供高品质私享服务，

满足不同游客的个性化需求。引入西班牙融合餐厅、致爱影像、“婚礼纪”旅拍等多种业态，不仅提升旅游业的综合效益，还营造浪漫爱情氛围。重点培育主题民宿、精品美宿，助推产业融合发展。实行吃、住、行、游、购、娱一体化，激发民宿产业多层次发展空间，满足不同人群需求。整合美食、美景、文化等优势资源，探索打造“金婚”“银婚”纪念日等系列衍生产品，进一步拓展主题内涵，助力产城融合，为游客提供更加丰富、多元的旅游体验。

彰显爱艺文化特色，打造爱情文化艺术岛。通过举办 520 主题活动、花鸟岛国际艺术节暨七夕等活动，将爱情元素和全岛艺术旅游相结合，打响“爱情文化艺术岛”主题 IP。带动本岛业态共同参与，举办“花鸟海浪音乐节”、“Love in Huaniao”爱情主题市集、“结绳记事”等一系列活动，将花鸟打造成为年轻人心中理想的婚礼目的地，吸引着众多情侣和游客前来打卡。激活本土文化基因，挖掘“远东第一灯塔”文化内涵，讲好“守塔人”历史故事，传承发扬坚守、引领和担当的“灯塔精神”。此外，推出“掌上花鸟”软件，为来岛游客提供掌上景区导览、艺术课程检索、婚姻登记咨询等便民服务，游客还可将婚纱摄影、旅行自拍等上传至 APP，实现线上交流，有效提升旅行体验，打造爱情主题的热门打卡地。

浙江省城乡环境建设提升领导小组办公室 2025 年 1 月 21 日印发
